



# INFORME DE PROGRESO 2020

IFEMA MADRID



# Tabla de Contenidos

01		Carta de Renovación del Compromiso
02		Perfil de la Entidad
03		Metodología
04		Análisis
		Clientes
		Empleados
		Proveedores
		Socios/Accionistas
		Administración
		Comunidad/Sociedad Civil
		Medioambiente



# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO





**Eduardo López-Puertas Bitaubé**  
Director General

H.E. António Guterres  
Secretario General de la  
Organización de la Naciones Unidas  
Nueva York, NY 10017  
EUA

Madrid, 17 de septiembre de 2021

Estimado señor Secretario General,

Me complace comunicarle que IFEMA apoya los Diez Principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción. A través de esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar e implementar estos Principios en el marco de nuestra esfera de influencia. Además, informaremos puntualmente de este compromiso a nuestros grupos de interés y al público en general.

También nos comprometemos a involucrarnos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las siguientes formas: mediante la realización y el impulso de actividades en nuestras ferias y certámenes, que consoliden estos principios, así como creando para ello alianzas con otros agentes empresariales; convirtiendo nuestras instalaciones en un ejemplo de sostenibilidad tanto en el aspecto económico, como en el social y medioambiental.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío cada dos años de una Comunicación de Involucramiento (COE) que describa los esfuerzos de nuestra organización para apoyar la implementación de los diez principios y para involucrarse con el Pacto Mundial. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a dos años de haber ingresado al Pacto Mundial, y cada dos años desde esa fecha, tal como lo indica la política de COE del Pacto Mundial.

Atentamente,

Eduardo López-Puertas  
Director General

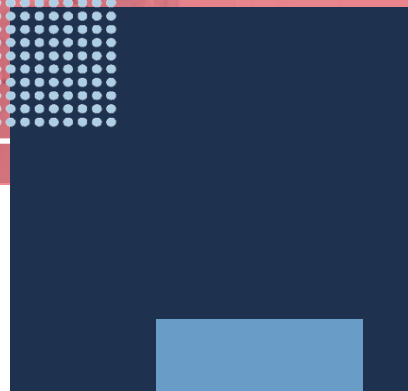
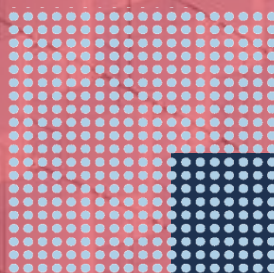
Avenida del Partenón, 5  
28042 Madrid, España

+34 91 722 51 10  
+34 91 722 30 00

dgeneral@ifema.es  
ifema.es



# PERFIL DE LA ENTIDAD



### DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

IFEMA- Feria de Madrid

Tipo de empresa

Entidad pública

Dirección

Avda. del Partenon, 5 Madrid, Madrid 28042 Spain

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

[www.ifema.es](http://www.ifema.es)

Número total de empleados

420

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

48 - 240 millones

### MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Diseño, comercialización y producción de eventos propios/coorganizados. Prestación de espacios y servicios en eventos externos.

Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

- No se respetan y aplican algunos procedimientos por falta de conocimiento de la plantilla.
- La información no está accesible en tiempo y forma para poder completar los indicadores en los plazos marcados para medición y seguimiento.
- Las quejas y reclamaciones no obtienen respuesta en el plazo previsto.
- Como consecuencia del incumplimiento presupuestario, hay que limitar las acciones de marketing destinadas a visitantes con el riesgo de no alcanzar el nivel de convocatoria necesario.
- Riesgo biológico en el trabajo (covid), especialmente durante la preparación de una feria, durante la celebración y durante el desmontaje de la feria.
- Se incumple la legislación ambiental en materia de residuos, productos químicos, mercancías peligrosas, vertidos y/o emisiones a la atmósfera.
- Se incumple la ley en materia de seguridad industrial (mantenimientos reglamentarios alta tensión, baja tensión, equipos a presión, instalaciones térmicas, etc).
- Dificultad para la detección de desviaciones en los consumos por no estar el sistema de control unificado
- Dificultad para poder ampliar el alcance de la certificación ISO 50001 a corto plazo por no disponer en

## INFORME DE PROGRESO 2020

Smarkia de todas las variables que miden el consumo de toda la instalación integradas.

- No se cumplen con las medidas preventivas planteadas para la minimización de los riesgos laborales detectados y evaluados (golpes, choques, cortes, atropellos, caídas al mismo nivel, caídas a distinto nivel, caídas de objetos, etc).
- Retraso en la solución de no conformidades que tengan como participante de la misma o parte responsable la administración (puestas en servicio de industria, licencias de obra, o, cualquier otro tipo de feedback necesario con la administración pública) debido a la excesiva lentitud de las administraciones públicas en materia de urbanismo, industria y medioambiente.
- Falta de posicionamiento de nuestras ferias como marcas internacionales.
- Falta eficacia/falta de recursos de nuestras ferias a la hora de promover las relaciones comerciales internacionales.
- Pérdida de expositores y de visitantes en nuestras ferias propias debidos a la inestabilidad económica.
- Pérdida de contratos eventos externos debidos a la inestabilidad económica.

### Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

- Cambios sociales del concepto de ferias y eventos, utilizados como herramienta de marketing, conocimiento de producto etc.
- Circunstancias que limiten los actos masivos. Nueva legislación.
- Integración en la estrategia de IFEMA de los ODS sobre los que podamos actuar.
- Dificultades en movilidad entre países, política fiscal frente a importaciones en algunos países. Tendencias más aperturistas...
- Existencia de nuevas herramientas que pudiesen llegar a sustituir y/o complementar el hecho ferial.
- Diversidad demográfica importante en el área internacional a la hora de proyectar eventos en otros países.

### Principales objetivos y estrategias de la entidad

- PONER EN MARCHA LA OFICINA DE GESTIÓN DE PROYECTOS.
- REDUCIR EL TIEMPO DE RESPUESTA DE LAS RECLAMACIONES.
- REDUCIR EL CONSUMO DE ENERGÍA (ELECTRICA+GAS NATURAL).
- INCREMENTAR EL RATIO DE ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD IMPLANTADAS EN LAS FERIAS PROPIAS DE IFEMA.
- DIVERSIFICAR EL MODELO DE NEGOCIO DE IFEMA ASI COMO LA DEFINICIÓN DE PRODUCTOS PARA AMPLIAR LA CARTERA DE ACTUALES Y POTENCIALES, CONVIRTIENDO EN OPORTUNIDAD LAS NUEVAS CIRCUNSTANCIAS DEL MERCADO. -IMPULSAR LA ESTRATEGIA DIGITAL.
- RECUPERAR LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.
- ALCANZAR UNA INTERNACIONALIDAD DE AL MENOS EL 10% EN EL MODELO DIGITAL DE FERIAS TANTO DE EXPOSITORES COMO DE VISITANTES.
- POTENCIAR LAS ALIANZAS CON OTROS OPERADORES, O AGENTES SECTORIALES, ASOCIACIONES, ETC, PARA LA CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS, DE MANERA QUE LA COORGANIZACIÓN DE EVENTOS CON RESPECTO AL TOTAL DE LOS EVENTOS CELEBRADOS SE INCREMENTE.
- PONER EN MARCHA EL PROYECTO "CAMPUS IFEMA", UN CANAL DE FORMACIÓN ON-LINE A TRAVÉS DE LA INTRANET.
- PONER EN MARCHA UN SISTEMA DE CONTROL DE AFORO AUTOMATIZADO PROPIO EN LAS INSTALACIONES DE IFEMA.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

Presidente: Jose Vicente López Mozos. Sí ocupa un cargo ejecutivo.

Directivos que gestionan RSC en IFEMA MADRID:

## INFORME DE PROGRESO 2020

- Director general: Eduarło López-Puertas Bitaubé
- Director personas, Calidad y RSC: María Sánchez
- Director Calidad y RSC: Santiago Quiroga

## SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Los que tenemos identificados ya. Aquellos con los que IFEMA MADRID se relaciona de alguna manera.

## ALCANCE Y MATERIALIDAD

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

bienal

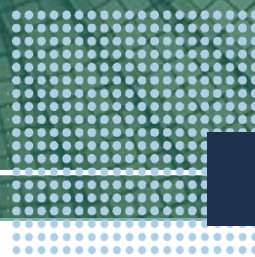
## REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí



# METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

## INFORME DE PROGRESO 2020

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

# ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



7

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



2

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



7

Temáticas contempladas

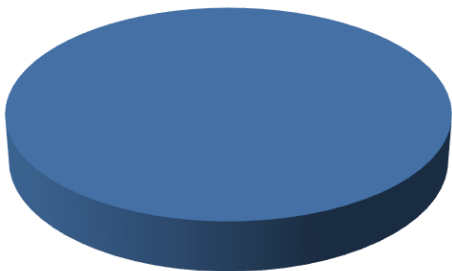
ANTICORRUPCIÓN



2

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad
- Medioambiente



# GRUPO DE INTERÉS Clientes



### Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Publicación de la Guía de participación sostenible en ferias/eventos para expositores y operadores externos, dos de nuestros principales clientes. Publicación de la Guía de participación sostenible para visitantes.

#### Objetivos marcados para la temática

Publicación de la Guía de participación sostenible en ferias/eventos para expositores y operadores externos, dos de nuestros principales clientes. Está a disposición en la web de IFEMA MADRID y en la intranet. Publicación de la Guía de participación sostenible para visitantes. Está a disposición en la web de IFEMA MADRID y en la intranet. También se ha publicado en varios medios de comunicación, para que la puedan adoptar y hacer suya. Se ha distribuido en las web de todas nuestras ferias/eventos propios.

### Fomento de la calidad en la entidad



Mantenimiento ISO 9001:2015 y avanzar en excelencia empresarial consiguiendo sello +400 EFQM.

#### Política de Calidad - Política

Política de gestión de la calidad, medioambiente, energía, seguridad y sostenibilidad de eventos.

#### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Auditorías de renovación trienales y seguimiento anual de la ISO 9001:2015 Evaluaciones trienales EFQM

**Documentos adjuntos:** [Certificado ISO 9001](#)

[castellano.pdf](#)

### CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE: impulsar el desarrollo económico local, el desarrollo sectorial, el emprendimiento y la innovación.



Realizar acciones que impulsen la innovación y el emprendimiento en nuestras ferias, la innovación institucional. Promover desde IFEMA el inicio de la actividad ferial para contribuir a la creación de riqueza en Madrid. Contribuir al desarrollo económico de la Comunidad promocionando la vinculación de la asistencia a los certámenes de IFEMA con la visita turística. Y ser un referente en la organización de eventos relacionados con la sostenibilidad (energías renovables, movilidad y transporte sostenible, educación de calidad, agua, bienestar y salud, seguridad, etc). Ser un referente en la generación de análisis y recomendaciones con los objetivos definidos como turismo sostenible.

**Documentos adjuntos:** [PLAN DE RSC AÑO 2021 rev. 04.pdf](#)

#### Objetivos marcados para la temática

A. APOYO AL EMPRENDIMIENTO: Realizar acciones de apoyo al emprendimiento en nuestras ferias. Indicador: Número de acciones de emprendimiento implantadas en ferias propias/coorganizadas. B. APOYO AL INNOVACIÓN: -Realizar acciones de Innovación en algunas de nuestras ferias. Indicador: Número de acciones de innovación implantadas en ferias propias. - Implantación nuevos proyectos innovación institucional. Indicador: Nº proyectos innovación institucional en desarrollo. C. IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: -Impulsar el reinicio de la actividad ferial nacional e internacional tras la pandemia. Indicador: Nº eventos presenciales o híbridos celebrados durante el

## INFORME DE PROGRESO 2020

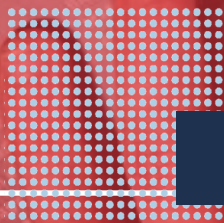
año -Inclusión de información turística en las páginas web y folletos de presentación de las ferias. Indicador: Nº visitantes fuera de la Comunidad de Madrid. Datos de afluencia turística en Madrid. -Promover los programas de compradores internacionales. Indicador: Nº compradores internacionales incluidos en los programas de invitados D. IMPULSAR EL DESARROLLO

SOSTENIBLE -Organización de eventos relacionados con alguno de los 17 ODS. Indicador: Número de eventos relacionados con la sostenibilidad celebrados año. - Desarrollo del Observatorio de Turismo Sostenible FITURNEXT. Indicador: Número de impactos de comunicación. (Para más información ver plan de RSC apartado 4.2)



# GRUPO DE INTERÉS

## Empleados





### Igualdad de género

Promover el equilibrio de género así como la no discriminación en el puesto de trabajo

#### Objetivos marcados para la temática

Mismas acciones que las ya descritas en el apartado "Empleo de calidad", punto B "DIVERSIDAD E IGUALDAD". Para ello, existe un plan de igualdad aprobado y establecido. El seguimiento de su cumplimiento se hace en el Comité de empresa.

### EMPLEO DE CALIDAD: tener empleados comprometidos e impulsar el empleo de calidad en toda la cadena de valor.

Potenciar la mejora de las condiciones laborales y la comunicación con los empleados, promover el equilibrio de género así como la no discriminación en el puesto de trabajo, promover la incorporación de cláusulas de sostenibilidad (sociales) en contratos y/o licitaciones y realizar acuerdos con centros de formación para disponer de personal en prácticas.

**Documentos adjuntos:** [CERTIFICADO EFR Castellano.jpg](#)

#### Objetivos marcados para la temática

##### A. EMPLEO DE CALIDAD Y ESTABLE

- Mantener nº puntos de la auditoría de empresa familiarmente responsable. **Indicador:** "Incremento de puntos auditoría empresa familiarmente responsable ( $\geq 0,5\%$ )".
- Mantener el nivel de beneficios sociales para la plantilla implantados (Serv. Médico, revisiones, plan pensiones, etc). **Indicador:** "Nº de beneficios sociales implantados".
- Mantener el buzón de sugerencias de la intranet y las reuniones periódicas con el Comité de Empresa. **Indicadores:** "Nº sugerencias recibidas" y "Nº actas comité realizadas".

##### B. DIVERSIDAD E IGUALDAD

- Mantener en nivel de igualdad alcanzado en los puestos directivos y mandos intermedios de áreas comerciales y administrativas. **Indicadores:** "Porcentaje de mujeres con respecto al total de plantilla ( $\geq 50\%$ )" y "Porcentaje de empleo femenino en puestos directivos ( $\geq 50\%$ )".
- Incrementar la presencia de mandos intermedios mujeres en las áreas operativas. **Indicador:** "Porcentaje de mujeres mandos intermedios en puestos operativos ( $\geq 25\%$ )".
- Mantener el canal ético. **Indicador:** "Nº consultas canal ético recibidas"

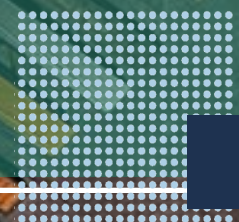
##### C. IMPULSAR EMPLEO DE CALIDAD EN LA CADENA DE VALOR

- Integración de los ODS en los contenidos en materia de sostenibilidad de los pliegos, dándole especial énfasis en aquellos sectores más directamente implicados en la actividad de IFEMA (restauración, limpieza, seguridad, etc). **Indicador:** "Nº pliegos con contenidos en materia de sostenibilidad".
- Convenios con Universidades, centros de formación para discapacitados o centros de formación profesional para la incorporación de personal en prácticas en IFEMA. **Indicador:** "Nº de personas en prácticas".

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Proovedores



### Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



Publicación de una guía de participación sostenible en ferias/eventos, que puede consultar cualquier empresa colaboradora que participe en el ciclo de vida de una feria/evento en cualquier lugar del mundo. Distribución de normas ambientales, energéticas y de sostenibilidad de eventos a aquellas empresas colaboradoras que trabajan en nuestras instalaciones diariamente.

#### Objetivos marcados para la temática

- Publicación de una guía de participación sostenible en ferias/eventos, que puede consultar cualquier empresa colaboradora que participe en el ciclo de vida de una feria/evento en cualquier lugar del mundo. **Indicador:** "Nº descargas en la web de la guía".
- Distribución de normas ambientales, energéticas y de sostenibilidad de eventos a aquellas empresas colaboradoras que trabajan en nuestras instalaciones

diariamente. **Indicador:** "Nº copias de normas distribuidas".

### Contratar a proveedores que cumplan con criterios de

RSE



Promover la incorporación de cláusulas de sostenibilidad (sociales y ambientales) en contratos y/o licitaciones

#### Objetivos marcados para la temática

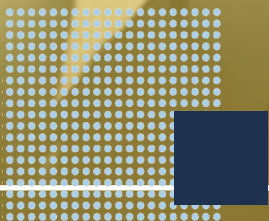
- Creación de un grupo de trabajo multidisciplinar compuesto por personal de la Dirección de compras y de la Dirección de Calidad y RSC, para definir concretamente por sectores los criterios sociales y ambientales a incluir y la forma de exigirlos y comprobar que se cumplen a lo largo del contrato. **Indicador:** "Nº pliegos con contenidos en materia de sostenibilidad".



---

# GRUPO DE INTERÉS

## Socios / accionistas





### TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO: ser una institución ética y transparente.



Conjunto de procedimientos y buenas prácticas adoptados por las organizaciones para identificar y clasificar los riesgos operativos y legales a los que se enfrentan y establecer mecanismos internos de prevención, gestión, control y reacción frente a los mismos. Transparencia en la información facilitada a través del portal de transparencia. Mantener una información activa y actualizada sobre el personal directivo de IFEMA y los resultados de la gestión de la institución. Dar a conocer anualmente, durante el primer semestre del año, la actividad no financiera de IFEMA del año anterior y la planificación del año en curso, tanto interna como externamente. Favorecer la concurrencia de empresas al tener todas ellas acceso a la misma información en la celebración de licitaciones.

#### Objetivos marcados para la temática

##### A. NORMATIVA DE COMPLIANCE

-Mantener la normativa de Compliance y garantizar el acceso a la misma de todo el personal y resto de partes interesadas. **Indicador:** "Nº reuniones Comité Compliance"

##### B. PORTAL DE TRANSPARENCIA

-Mantener el portal de transparencia, actualizando la información que sea precisa. **Indicadores:** "Nº de visitas al portal de transparencia" y "Nº actualizaciones del portal de transparencia"

##### C. INFORMACIÓN NO FINANCIERA

-Elaboración y publicación de la Memoria de Sostenibilidad (o informe no financiero) y difusión de la misma (vía web, etc). **Indicador:** "Publicación (SI/NO)"

-Elaboración y publicación del plan director de RSC. **Indicador:** "Publicación (SI/NO)"

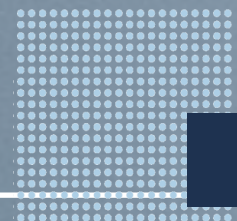
##### D. PROCESOS DE CONTRATACIÓN

-Gestionar las licitaciones a través de la plataforma electrónica. **Indicadores:** "Nº medio empresas concurrentes por licitación" y "Porcentaje expedientes tramitados a través plataforma electrónica".

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Administración



---

## Contratos transparentes con la administración pública

Favorecer la concurrencia de empresas al tener todas ellas acceso a la misma información en la celebración de licitaciones.

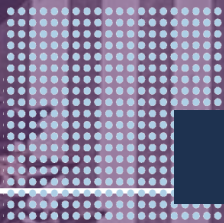
---

### Objetivos marcados para la temática

-Gestionar las licitaciones a través de la plataforma electrónica. **Indicadores:** "Nº medio empresas concurrentes por licitación" y "Porcentaje expedientes tramitados a través plataforma electrónica".

---

# GRUPO DE INTERÉS Comunidad





---

## COMPROMISO SOCIAL: contribuir al cambio cultural de la empresa propulsando el voluntariado corporativo y otras iniciativas relacionadas con la sostenibilidad impulsadas por los trabajadores.



Contribuir al cambio cultural de la empresa propulsando el voluntariado corporativo y otras iniciativas relacionadas con la sostenibilidad impulsadas por los trabajadores

---

### Objetivos marcados para la temática

A. IMPULSO AL VOLUNTARIADO, como acto solidario de los trabajadores hacia la sociedad.

-Puesta en marcha de proyectos de voluntariado corporativo que tengan como objetivo el apoyo a los colectivos más desfavorecidos de la sociedad (personas mayores, enfermos, personas en riesgo de exclusión social, jóvenes, etc). **Indicadores:** "Nº proyectos puestos en marcha ( $\geq 2$ )", "Nº empleados voluntarios ( $\geq 40$ )" y "Horas de voluntariado ( $\geq 200$ )".

B. IMPULSAR LAS INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD de los trabajadores.

-Potenciar y canalizar propuestas de sostenibilidad realizadas por empleados (premios y retos). **Indicador:** "Nº iniciativas recibidas de los empleados".

---

## EVENTOS SOSTENIBLES: incrementar el nivel de sostenibilidad de todos los eventos organizados por IFEMA.



Realizar acciones de economía circular relacionadas con una minimización en la generación de residuos y un incremento del porcentaje de valorización de los mismos, realizar acciones para incrementar la seguridad de las personas en las ferias/eventos e incrementar las acciones de sostenibilidad implantadas en las siguientes ediciones de ferias/eventos.

---

**Documentos adjuntos:** [Certificados ISO 20121-14001-22320.pdf](#)

### Objetivos marcados para la temática

A. ECONOMÍA CIRCULAR: REDUCIR EL RATIO DE GENERACIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS durante el montaje/desmontaje.

**Indicador:** Ratio toneladas RNP/facturación (en millones de euros).

#### Acciones:

- Mantenimiento norma ISO 14001 implantada.
- Información y sensibilización a montadores (in situ y periódica)
- Implantación de nuevo servicio retirada residuos
- Envío excedentes alimentarios en algunas ferias (agroalimentarias) a ONGs para su aprovechamiento, evitando la generación de residuos
- Inclusión en el pliego de restauración de la obligación de recoger excedentes alimentarios de cocinas/restaurantes por ONG (acuerdo).

## INFORME DE PROGRESO 2020

### B. ECONOMÍA CIRCULAR: INCREMENTAR EL PORCENTAJE DE RESIDUOS PRODUCIDOS POR IFEMA CON SALIDA VALORIZABLE

**Indicador:** Porcentaje de residuos valorizados ( $\geq 70\%$ )

Acciones:

- Mantenimiento norma ISO 14001 implantada.
- Información y sensibilización a clientes (expositores, visitantes y organizadores externos) y a proveedores: "Guía participación sostenible en ferias/eventos" publicada y comunicaciones a proveedores.
- Inclusión en los pliegos de las empresas de restauración y limpieza de la obligación de segregar los residuos generados, al menos en papel/cartón, envases, vidrio, orgánico y restos. Durante el montaje además se segregará la moqueta aparte.
- Contratación de empresa gestora para el tratamiento de la moqueta, dándole una salida valorizable.

### C. GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LAS PERSONAS EN TODOS LOS EVENTOS

- Mantenimiento certificación ISO 22320 implantada, de gestión de emergencias. **Indicador:** "Nº no conformidades".
- Incrementar el número de horas de vigilancia de las condiciones de seguridad durante el montaje y desmontaje. **Indicador:** "Nº horas dedicadas a la vigilancia".
- Mantenimiento certificación protocolos COVID AENOR. **Indicador:** "Nº no conformidades".
- Inclusión sistema de control de aforo automático. **Indicador:** "Sistema implantado (SI/NO)".

### D. INCREMENTAR LAS ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD EN LOS CERTÁMENES DE IFEMA MADRID

- Mantener la norma ISO 20121 en IFEMA para todos sus certámenes. **Indicador:** "Nº no conformidades"
- Elaboración y publicación de la "Guía de participación sostenible en ferias" para expositores y organizadores externos y la "Guía de participación sostenible" para visitantes. **Indicador:** "Nº descargas en la web".
- Implantar las acciones de los puntos 4.5. A, 4.5. B y 4.5. C y del 4.4. "Infraestructuras sostenibles" del presente Plan, que repercuten en un incremento del nivel de sostenibilidad de todos los eventos.
- Realizar acciones concretas de sostenibilidad (sociales,

ambientales, innovación y/o emprendimiento) en nuestras ferias directamente o colaborando en propuestas de expositores y otras partes interesadas para favorecer su eficacia (ej: Fitur LGTBI, accesibilidad, etc). **Indicador:** "Ratio nº acciones sostenibilidad/nº ferias-eventos celebrados"

## Contribución de la empresa al desarrollo local



Promover desde IFEMA el inicio de la actividad ferial para contribuir a la creación de riqueza en Madrid. Contribuir al desarrollo económico de la Comunidad promocionando la vinculación de la asistencia a los certámenes de IFEMA con la visita turística.

### Objetivos marcados para la temática

- Impulsar el reinicio de la actividad ferial nacional e internacional tras la pandemia. **Indicador:** Nº eventos presenciales o híbridos celebrados durante el año.
- Inclusión de información turística de Madrid en las páginas web y folletos de presentación de las ferias. **Indicador:** Nº visitantes fuera de la Comunidad de Madrid. Datos de afluencia turística en Madrid.
- Promover los programas de compradores internacionales (visitantes internacionales que vienen a Madrid a visitar las ferias invitados). **Indicador:** Nº compradores internacionales invitados

## Compromiso por los derechos humanos



Declaración de principios de gobierno para el desarrollo sostenible firmada por nuestro Director general y publicada en nuestra intranet y en la web de IFEMA MADRID, a la vista de todas nuestras partes interesadas.

**Documentos adjuntos:** [Principios de gobierno para el desarrollo sostenible.pdf](#)

## INFORME DE PROGRESO 2020

### Objetivos marcados para la temática

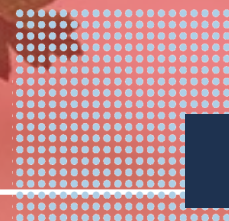
Declaración de principios de gobierno para el desarrollo sostenible firmada por nuestro Director general y

publicada en nuestra intranet y en la web de IFEMA MADRID, a la vista de todas nuestras partes interesadas. Última revisión es del 30 de agosto de 2021, revisión nº 3 del documento.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Medio ambiente





### Medidas de economía

#### circular



REDUCIR EL RATIO DE GENERACIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS durante el montaje/desmontaje e INCREMENTAR EL PORCENTAJE DE RESIDUOS PRODUCIDOS POR IFEMA CON SALIDA VALORIZABLE

**Documentos adjuntos:** [Certificado ISO 14001 castellano.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

A. REDUCIR EL RATIO DE GENERACIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS durante el montaje/desmontaje.

**Indicador:** Ratio Toneladas RNP/facturación en millones de euros

Acciones:

- Mantenimiento norma ISO 14001 implantada.
- Información y sensibilización a montadores (in situ y periódica).
- Implantación de nuevo servicio retirada residuos
- Envío excedentes alimentarios en algunas ferias. (agroalimentarias) a ONGs para su aprovechamiento, evitando la generación de residuos.
- Inclusión en el pliego de restauración de la obligación de recoger excedentes alimentarios de cocinas / restaurantes por ONG (acuerdo).
- Contratación de empresa gestora para el tratamiento de la moqueta, dándole una salida valorizable.

B. INCREMENTAR EL PORCENTAJE DE RESIDUOS PRODUCIDOS POR IFEMA CON SALIDA VALORIZABLE

**Indicador:** Porcentaje de residuos valorizados ( $\geq 70\%$ )

Acciones:

- Mantenimiento norma ISO 14001 implantada.
- Información y sensibilización a clientes (expositores, visitantes y organizadores externos) y a proveedores: "Guía participación sostenible en ferias/eventos"

publicada y comunicaciones a proveedores.

-Inclusión en los pliegos de las empresas de restauración y limpieza de la obligación de segregar los residuos generados, al menos en papel/cartón, envases, vidrio, orgánico y restos. Durante el montaje además se segregará la moqueta aparte.

-Contratación de empresa gestora para el tratamiento de la moqueta, dándole una salida valorizable.

### INFRAESTRUCTURAS

#### SOSTENIBLES: incrementar la eficiencia de las infraestructuras de IFEMA y minimizar su impacto

#### ambiental.



PROMOVER LA: EFICIENCIA ENERGÉTICA, LA REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA Y PAPEL, LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO y GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LAS INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS DE IFEMA MADRID

**Documentos adjuntos:** [Certificados ISO 14001 e ISO 50001.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

A. PROMOVER LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE NUESTRAS INSTALACIONES, reduciendo un 1% el ratio de consumo de energía (electricidad y gas natural).

**Indicadores comunes:** "Ratio consumo energía eléctrica (MWh consumidos/facturación en millones de euros ( $\leq 159,57$ ))" y "Ratio consumo gas natural (MWh consumidos/facturación en millones de euros ( $\leq 95,85$ ))"

Acciones:

- Mantener las normas ISO 14001 y 50001. **Indicador:** "Nº no conformidades"
- Mantenimiento alumbrado LED en oficinas, stands y pabellones.

## INFORME DE PROGRESO 2020

- Mantenimiento de la instalación de geotermia en oficinas.
- Control de la temperatura en pabellones, auditorios, salas y oficinas.
- Concienciación a la plantilla y otras partes interesadas sobre el consumo energético (apagado de luces, etc).
- Certificación sostenible nuevas infraestructuras (si hubiere)

### B. PROMOVER LA EFICIENCIA EN EL CONSUMO DE AGUA Y PAPEL, reduciendo su ratio de consumo con respecto al año anterior

- Implantación de mejoras según lo establecido en el Plan de gestión sostenible del agua de IFEMA (ej: potenciación riego con agua regenerada, reducción superficie césped...). **Indicador:** "Ratio consumo de agua (m3 consumidos / facturación en millones de euros ( $\leq 700$ ))".
- Impulsar la digitalización/automatización de procesos y reducir así, el consumo de papel. **Indicador:** "Ratio consumo de papel (unidades consumidas / facturación en millones de euros ( $\leq 8512$ ))"

### C. REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO UN 11% CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

**Indicador común:** "Ratio emisiones CO2 (TCO2 emitidas / facturación en millones de euros ( $\leq 35,94$ ))".

#### Acciones:

- Mantener el origen de la energía proveniente de fuentes 100% renovables, contando con garantía de origen renovable certificada.
- Medir la huella de carbono de IFEMA anualmente y comprometerse a su reducción en la medida de lo posible.
- Implantar acciones de movilidad sostenible (parking coches eléctricos, parking bicicletas, furgonetas eléctricas, etc) y de control de temperatura en las instalaciones.
- Implantación parcial del teletrabajo.
- Implantación nuevos productos: eventos híbridos y digitales

### D. GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LAS INSTALACIONES: eléctricas, climatización, telecomunicaciones, sistemas de información, etc.

- Realizar los mantenimientos internos, los mantenimientos externos reglamentarios y las inspecciones OCA de las instalaciones eléctricas y de climatización (gas, refrigeración). **Indicador:** "Nº incidencias-averías".
- Implantación y ejecución de los controles para el despliegue de los sistemas de información. **Indicador:** "Nº incidencias".
- Implantación de la metodología para la detección y eliminación de amenazas (ciberseguridad). **Indicador:** "Nº amenazas".

---

## Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



IFEMA MADRID lleva desde el año 2017 calculando su huella de carbono, alcance 1 y 2. Dispone de los sellos calculos de los años 2017, 2018 y 2019. En el año 2020, además del cálculo consiguió demostrar la reducción de su huella de carbono en casi un 70%. Este cálculo y reducción ha sido reconocido por el Ministerio de transición ecológica (MITECO).

---

**Documentos adjuntos:** [2020\\_CR.jpg](#)

### Objetivos marcados para la temática

Ver lo descrito en infraestructuras sostenibles, apartado C.

---

## Consumo de la entidad



PROMOVER LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE NUESTRAS INSTALACIONES, reduciendo un 1% el ratio de consumo de energía (electricidad y gas natural) y PROMOVER LA EFICIENCIA EN EL CONSUMO DE AGUA Y PAPEL, reduciendo su ratio de consumo con respecto al año anterior

### Objetivos marcados para la temática

Ver lo descrito en infraestructuras sostenibles, apartado A y B

---

## Movilidad Sostenible



Organizar un evento propio de movilidad sostenible, para impulsar esta temática en la sociedad, impulsando su desarrollo sostenible. Por otra parte, implantar acciones institucionales que mejoren nuestra movilidad sostenible.

---

### Objetivos marcados para la temática

-Organizar un evento propio de movilidad sostenible, para impulsar esta temática en la sociedad, impulsando su desarrollo sostenible. **Indicadores:** "Nº visitantes" y "Nº expositores de la feria/evento".

-Implantar acciones institucionales que mejoren nuestra movilidad sostenible: por ejemplo: parking eléctrico en aparcamiento, parking para bicicletas y patinetes de la plantilla, transporte público a la entrada de las instalaciones, directores con coches de bajas emisiones, furgonetas eléctricas para personal de mantenimiento, etc.. **Indicador:** "Nº acciones implantadas".



# ANEXO

## CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



## Empleados

### Igualdad de género



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

**Indicador GRI:** 405, 406, 102-22, 401-1

### EMPLEO DE CALIDAD: tener empleados comprometidos e impulsar el empleo de calidad en toda la cadena de valor.



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

## Proveedores

### Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



**Principio:** Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

### Contratar a proveedores que cumplan con criterios de

RSE



**Principio:** Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 01 | Fin de la pobreza

## Clientes

### Sensibilización a clientes en sostenibilidad



## INFORME DE PROGRESO 2020

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

---

### Fomento de la calidad en la entidad



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Consumidores

**Indicador GRI:** 416

---

## CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE: impulsar el desarrollo económico local, el desarrollo sectorial, el emprendimiento y la innovación.



**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 01 | Fin de la pobreza, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

---

## Administración

### Contratos transparentes con la administración pública



**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 205

---

## Comunidad

### COMPROMISO SOCIAL: contribuir al cambio cultural de la empresa propulsando el voluntariado corporativo y otras iniciativas relacionadas con la sostenibilidad impulsadas por los trabajadores.



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.



## INFORME DE PROGRESO 2020

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

### EVENTOS SOSTENIBLES: incrementar el nivel de sostenibilidad de todos los eventos organizados por IFEMA.



**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles, 12 | Producción y Consumo Responsable

### Contribución de la empresa al desarrollo local



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

**Indicador GRI:** 413-1

### Compromiso por los derechos humanos



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

**Vinculación Ley:** III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

## Socios

### TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO: ser una institución ética y transparente.



**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

## Medioambiente

### Medidas de economía circular



**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones ambientales: Economía Circular y prevención y gestión

**Indicador GRI:** 301-2, 301-3

### INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES: incrementar la eficiencia de las infraestructuras de IFEMA y minimizar su impacto

ambiental.



**Principio:** Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 13 | Acción por el clima

### Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 13 | Acción por el clima

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Contaminación, I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

**Indicador GRI:** 305-1, 305-2, 305-3

### Consumo de la entidad



**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

**Indicador GRI:** 301-1, 302-1, 302-2

### Movilidad Sostenible



**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles



# INFORME DE PROGRESO

—  
2020

